

2011年6月7日

東京スカイツリータウンの事業概要が決定しました。

東京スカイツリータウン® 2012年 5月22日（火）グランドオープン予定
商業施設「東京ソラマチ®」出店企業（一部）発表
「東京スカイツリー®」展望台入場料金決定

東武鉄道株式会社
東武タワースカイツリー株式会社

東武鉄道株式会社（本社：東京都墨田区）と東武タワースカイツリー株式会社（本社：東京都墨田区）では、東京都墨田区業平橋・押上地区において、『東京スカイツリータウン』の建設を進めておりますが、このたび、2012年春 5月22日（火）をグランドオープン（開業日）とし、商業施設「東京ソラマチ」の出店企業（一部）および東京スカイツリー展望台入場料金を下記により決定いたしました。

記

- 1 東京スカイツリータウン グランドオープン（開業日）
2012年5月22日（火） [竣工 2012年2月末] （予定）
日本復興の新しいシンボルの一つとなるべく、皆様のご支援ご協力をいただきながら開業に向け努力してまいります。
- 2 商業施設「東京ソラマチ」出店企業（一部）
観光、ショッピング、毎日のお買物といった様々な人々が楽しみ集う街「東京ソラマチ」（SC面積約52,000㎡）では、様々な情報やトレンドを発信し、新しい下町の活気やにぎわいを感じさせるバラエティ豊かな全310店舗の出店企業を決定しました。
この一部についてご紹介いたします。
 - 「Tree Village（ツリービレッジ）」（エイベックス・マーケティング㈱）
民放各局の番組・キャラクター商品の販売、イベントを開催するテレビコンテンツのオフィシャルストア
 - 「江戸味楽茶屋 そらまち亭」（東武食品サービス㈱）
ねぎし三平堂（林家）プロデュースの寄席芸と江戸下町のお食事とお酒を堪能できるレストラン
 - 「（仮称）TOKYO SKYTREE TOWN STUDIO」（㈱ジェー・プラネット）
FM・AMラジオ等のライブ放送や各種イベントを展開するマルチメディアスタジオ
上記の他、出店企業については、別紙1をご参照ください。
- 3 東京スカイツリー展望台入場料金等（詳細は、別紙2のとおり）
 - (1) 営業時間 8:00~22:00（開業から1か年程度）
混雑状況に応じ、入場時間の拡大営業を予定
 - (2) 入場料金 大人（18歳以上）第1展望台（350m）2,000円
第2展望台（450m）1,000円
 - (3) 展望台入場券の発売方法等は、決まり次第お知らせいたします。

以上

東京スカイツリーに関するお問い合わせは、
東武タワースカイツリー 平日9:30-18:00 03-3621-5621

■東京スカイツリータウン 事業概要

1. 商業施設「東京ソラマチ」の開発ビジョン

「東京ソラマチ」は、東京スカイツリーとともに都心と東武沿線、日本と世界とを結ぶゲートシティを目指した商業施設です。「新・下町流」を開発ビジョンに掲げ、人、街、商いを育てることで新しいムーブメントを生みだして行きます。

観光に訪れる世界中の人々、都心・郊外からショッピングに訪れる方々、沿線・地域にお住まいの方々など、様々な人々が楽しみ、集う街になります。

ファッション・雑貨や食品・スイーツ、飲食など、新しい下町のにぎわいを感じさせるバラエティ豊かな専門店 全310店で構成されます。

2. 商業施設「東京ソラマチ」各ゾーン紹介・出店企業（一部）

(1)ファッション・雑貨等

<TOKYOネオトレンド>

地域・沿線を含めた東京イーストエリアの女性が大集合。女性のカワイイ&キレイ&オイシイをワンフロアに集めた、毎日立ち寄りたくなるファッション&ライフスタイルフロア。

<リラックス&リミックス>

シンプルで上質感のある暮らしにこだわるファミリーや女性に向けて豊かな日常のためのファッション、ライフスタイルを編集提案します。

出店企業

- ①(株)アーバンリサーチ
（『アーバンリサーチストア』）※関東初出店
- ②アッシュ・ペー・フランス(株)
（『東京十月 H. P. FRANCE』）※新業態
- ③(株)サマンサタバサジャパンリミテッド
（『サマンサタバサ スイーツ&ギフト』 仮称）※新業態
- ④(株)三省堂書店（『三省堂書店』）
- ⑤(株)ロフト（『LOFT』）



イメージ:2階 TOKYO ねトレンド

(2)食品・スイーツ

<フードマルシェ&トーキョー・スイーツワールド>

地域の台所として毎日の生鮮食品からベーカリー・グロッサリー・デリ惣菜店が集まるにぎわいのマーケット。和洋のスイーツゾーンはタワーの足元、新名所にちなんだここにしかない限定・名物アイテムが集積します。

<新・下町商店街>

駅ウエの利便性・広場をつなぐ開放感から、すべての人々が楽しめる「新・下町商店街」。どこか懐かしいけれど新しい、新・下町の顔になります。

出店企業

- ①アドタッチ(株)（『和良』：ベーカリー）
- ②(株)グレープストーン（『未定』：菓子）※新業態
- ③(株)庫や（仮称『チーズガーデン東京』）※都内初出店
- ④(株)東京ポンパドウル（『ポンパドウル』：ベーカリー）
- ⑤(株)はせがわ酒店（『はせがわ酒店』）
- ⑥ラッシュ(株)（『キルフェボン』：タルト）
- ⑦(株)ロック・フィールド
（『RF1/VEGETERIA』：洋惣菜/ジュース）



イメージ:2階 フードマルシェ&トーキョー・スイーツワールド

(3) スーベニア・サービス等

<TVストア>

TVをテーマにしたエンターテインメント空間。グッズ・フード・体験・情報が融合した新感覚ゾーンです。

<ジャパンスーベニア>

幅広い感性で日本を代表するモノや食を集めた「スーベニア&ライフスタイルザッカ」ゾーン。ものづくり・センス・カワイイ・手ごろな価格、東京感度の商品を一同に集め、老若男女が楽しめる場となります。

出店企業

- ①エイベックス・マーケティング(株)
 (『Tree Village (ツリービレッジ)』) ※新業態
- ②(株)ジェー・プラネット
 (仮称『TOKYO SKYTREE TOWN STUDIO』) ※新業態
- ③(株)東武百貨店
 (『東武百貨店 東京ソラマチ店』) ※初の小型サテライト店
- ④(株)読売巨人軍
 (『GIANTS OFFICIAL STORE』) ※初出店



イメージ:4階 ジャパンスーベニア

(4) 飲食・フードコート

<グルメパレット、JAPANESE SLOW FOOD>

親しみやすく選びやすいメニューがバリエーション豊かに並ぶカジュアルゾーン。各カテゴリーの専門店がバリエーション豊かに軒を連ねる広義の“ファミリーレストラン”ゾーン。日本全国津々浦々の日常食が、勢ぞろいする専門店ゾーン。特別な食事ではなく、地方風土が生み出し、食べ続けられる地元食を集積しています。

<江戸東京の味と技>

東京下町の食事を中心に、東京の味を堪能可能な店舗で構成。ここでしか味わえない食事と江戸下町の風情を体感できるゾーンです。

<タワービューダイニング>

地上150メートルから間近でタワーを望める、施設内唯一のビュースポットフロア。30階には無料展望スペースがあり、タワー観光の名所として圧倒的な集客力を保有。カジュアルな接待にも対応可能なクラス感や高質感を持つスペシャリティレストランが集積しています。

出店企業

- ①北一食品(株) (『回転寿しトリトン』) ※関東初出店
- ②(株)クルック (仮称『ラ・ソラシド
 produced by apbank × 山形アル・ケッチャーノ』)
- ③東武食品サービス(株) (『江戸味楽茶屋 そらまち亭』)
- ④(有)山田家 (『うどん本陣山田家』) ※関東初出店



イメージ:7階 江戸東京の味と技

出店企業については、業種別・企業名50音順です。全店舗のうち一部店舗を記載しております。

今後、出店企業との諸手続き等が整い次第、発表いたします。

なお、各出店企業の出店フロアとイメージパースは異なる場合がございます。

東京スカイツリー展望台入場料金等

(1) 営業時間

8:00～22:00

混雑状況に応じ、入場時間の拡大営業を予定。

(2) 入場券について

入場券には3つの種別があります。

- ① 日時指定券・・・日付と時間を指定
- ② 日付指定券・・・日付を指定
- ③ 当日販売券・・・当日窓口で販売

(3) 展望台入場料金

単位：円

区分	券種	入場料金					適用
		大人 (18歳以上)	中人 (12～17歳)		小人 (6～11歳)	幼児 (4～5歳)	
			高校生	中学生	小学生	4歳以上	
個人	第1展望台 (350m)	2,000	1,500		900	600	障がい者割引 設定あり
	第2展望台 (450m)	1,000	800		500	300	障がい者割引 設定あり
団体 25名 以上	第1展望台 (350m)	1,800	1,350		810	540	一般団体
		1,600	1,200	1,050	720	480	学校団体

・3歳以下無料。

・個人の第1展望台入場券のうち事前購入による日時指定券については、上記料金に500円加算いたします。

・団体割引料金については、予め予約をいただいた団体のみ取り扱いとなります。

(4) 開業日から1か月半程度の期間における展望台完全予約制の実施について

東京スカイツリー展望台の入場につきましては、予想されるお客様の集中を緩和し、周辺地域の生活環境に配慮するとともに安全に入場いただくことを目的として、**個人・団体のお客様ともに開業後1か月半程度の期間、日時指定券の販売による「完全予約制」を導入いたします。期間中の当日販売券はございません。**

(5) 入場券販売方法・発売開始時期

個人のお客様 Web等

2012年 3月頃予定 (開業2ヶ月前)

団体のお客様 団体予約センター (仮称)

2011年11月頃予定 (開業6ヶ月前)

団体予約センターは、今秋以降開設予定です。

なお、発売方法・場所など詳細が決まり次第随時お知らせいたします。

以上