



乳がん知識啓発キャンペーン

東京スカイツリー®は 今年も「乳がんキャンペーン」に協力します。

10月1日(月)にピンク色の特別ライティングを点灯、限定商品の売上の一部を寄付します

東武タワースカイツリー株式会社

東武タワースカイツリー(本社:東京都墨田区)が運営する東京スカイツリーは、エステイロダーグループと共同で、世界的な規模で実施されている10月1日(月)のピンクリボンデーに、乳がんに関する知識啓発を目的とした「乳がんキャンペーン」のイメージカラーであるピンク色の特別ライティングを点灯します。

また、ピンク色の特別ライティング点灯日である10月1日に、東京スカイツリーオフィシャルショップ「THE SKYTREE SHOP」で、サントリーフラワーズ株式会社提供によるピンクリボン訴求カード付のプリンセチアを東京スカイツリーの高さ(634メートル)にちなみ634鉢配布します。

さらに、乳がんキャンペーンにちなんだ今年限定の商品を、同ショップにて販売し、その売上の一部をThe Breast Cancer Research Foundation(乳がん研究基金:米国)と一般社団法人Japan Breast Cancer Research Group寄付します。

商品概要の詳細については、別紙のとおりです。

1 「乳がんキャンペーン」特別ライティング点灯

(1) 日時 2018年10月1日(月) 18:30~24:00

※17:30~18:29はLED照明器具を最大限に近い明度で白色に点灯させ、輝くように明滅する交点照明と、展望台の赤がアクセントとなるシンプルな演出を行います。

(2) 内容 乳がんキャンペーンのイメージカラーであるピンク色の特別ライティングを点灯します。

2 ピンクリボン訴求カード付プリンセチア配布

(1) 日時 2018年10月1日(月) 10:00~

(2) 場所 東京スカイツリーオフィシャルショップ「THE SKYTREE SHOP」1階のみ

(3) 内容 先着634名のお客さまにピンクリボン訴求カード付のプリンセチアを配布します。

※無くなり次第終了となります。



△ピンク色の特別ライティング(過去の様子)

©TOKYO-SKYTREE



△サントリーフラワーズ株式会社提供によるプリンセチア(イメージ)



～シタマチ・ワンダーランド計画～

世界一のタワーのあるこの街は、粹な楽しさ、あったかい人情、ものづくりの伝統が息づいている街。私たちはそのすべてを、新しいシタマチの楽しさに変えて届けたい。訪れるすべての人のワンダーランドになるために。東京スカイツリータウンの挑戦は続きます。

東京スカイツリー® ピンクリボン2018限定商品概要

1 商品概要

(1) ソラカラちゃんピンクリボンストラップ2018

価 格 810円(税込)

内 容 東京スカイツリー公式キャラクター ソラカラちゃんのピンクリボン限定のストラップ。キラキラのピンクのストーンがついたステンドグラス風ピンクリボンモチーフとソラカラちゃん、スカイツリーの2種のチャームがついています。チャームは取り外しも可能です。

(2) ピンクリボン刺繍ハンカチ2018

価 格 864円(税込)

内 容 ピンク色の特別ライティングを点灯している東京スカイツリーの刺繍とピンクリボンのモチーフの刺繍を施した限定ハンカチです。

2 販売日時 2018年9月14日(金) 8:30~

※無くなり次第販売終了となります。

3 販売場所 東京スカイツリーオフィシャルショップ「THE SKYTREE SHOP」

1階、5階、天望デッキ フロア345

4 その他 売上の一部を The Breast Cancer Research Foundation (乳がん研究基金：米国) と一般社団法人 Japan Breast Cancer Research Group に寄付いたします。

※画像はイメージです。実際のデザインとは、異なる場合があります。

※掲載内容は予告なく変更する場合があります。



△ソラカラちゃんピンクリボンストラップ2018

左：全体 右：チャーム部分



△ピンクリボン刺繍ハンカチ2018(イメージ)

左：全体 右：刺繍部分