



乳がん知識啓発キャンペーン支援活動



東京スカイツリー®は5周年を迎え 今年も「ピンクリボンキャンペーン」に協力します。

10月1日(日)にピンク色の特別ライティングを点灯、限定商品の売上の一部を寄付します

東武タワースカイツリー株式会社

東武タワースカイツリー(本社:東京都墨田区)が運営する東京スカイツリーは、エスティ ローダーグループと共同で、世界的な規模で実施されている10月1日(日)のピンクリボンデーに、乳がんに関する知識啓発を目的とした、「ピンクリボンキャンペーン」のイメージカラーであるピンク色の特別ライティングを点灯します。

また、ピンクリボンキャンペーンにちなんだ今年限定の商品を、東京スカイツリーオフィシャルショップ「THE SKYTREE SHOP」で販売し、その売上の一部を寄付します。

1 「ピンクリボンキャンペーン」特別ライティングについて

(1) 日時 2017年10月1日(日) 18:30~22:00

※17:30~18:29はLED照明器具を最大限に近い明度で白色に点灯させ、輝くように明滅する交点照明と、展望台の赤がアクセントとなるシンプルな演出を行います。
22:00~24:00は通常ライティング「幟」を点灯いたします。

(2) 内容

ピンクリボンキャンペーンのイメージカラーであるピンク色の特別ライティングを点灯します。

2 限定商品の販売と売上の一部寄付について

東京スカイツリーオフィシャルショップ「THE SKYTREE SHOP」において、ピンクリボン2017限定商品を販売し、その売上の一部をThe Breast Cancer Research Foundation(乳がん研究基金:米国)と一般社団法人Japan Breast Cancer Research Groupに寄付します。



△ピンク色の特別ライティング(過去の様子)

©TOKYO-SKYTREE

以上



～シタマチ・ワンダーランド計画～

世界一のタワーのあるこの街は、粹な楽しさ、あたたかい人情、ものづくりの伝統が息づいている街。私たちはそのすべてを、新しいシタマチの楽しさに変えて届けたい。訪れるすべての人のワンダーランドになるために。5周年を迎えた東京スカイツリータウンの挑戦が始まります。

【東京スカイツリー® ピンクリボン2017限定商品概要】

1 商品概要

(1) ソラカラちゃんピンクリボンキーホルダー2017

価格 864円(税込)

内容 東京スカイツリーオフィシャルショップの“ソラカラちゃんピンクリボンキーホルダー”は、キラキラのピンクのストーンがついたステンドグラス風ピンクリボンモチーフとソラカラちゃん、スカイツリーの3種のチャームがついています。



△ソラカラちゃん
ピンクリボンキーホルダー2017

(2) ルートートピンクリボントートバッグ2017

価格 2,700円(税込)

内容 スカイツリーにピンクのラメが施された、可愛らしいトートバッグです。ランチやサブバッグなど普段使いに良いサイズとなっております。また、マチがたっぷりあるので様々な場面で活躍します。



△ルートートピンクリボン
トートバッグ2017

2 販売日時 2017年9月14日(木) 8:00~

※無くなり次第販売終了となります。

3 販売場所 東京スカイツリーオフィシャルショップ「THE SKYTREE SHOP」

1階、5階、天望デッキ フロア345

4 その他 売上の一部を The Breast Cancer Research Foundation (乳がん研究基金：米国) と一般社団法人 Japan Breast Cancer Research Group に寄付いたします。

以上