

東京スカイツリー展望台のフォトジェニックな魅力を発信

## 『#emptySkyTree』 イベントをWEBで開催

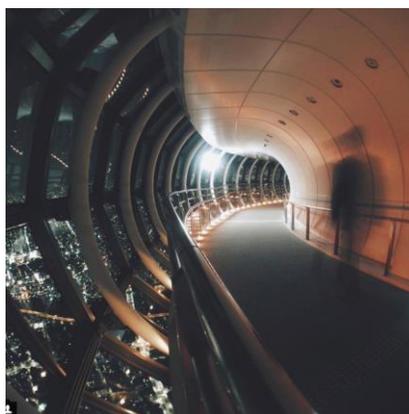
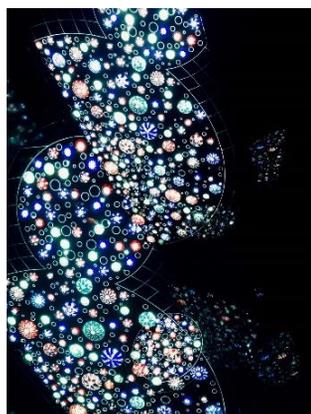
東京スカイツリー®は、日本最大級のInstagramユーザーコミュニティである「instagramers JAPAN」とのコラボレーションイベント『#emptySkyTree』を東京スカイツリー公式ホームページ上で開催します。

このイベントは、昨今、いわゆる「フォトジェニック」なものが注目を集める中、“被写体としての展望台の魅力”を発信し、展望台の楽しみ方のひとつとして参考にしていただくことを目的として開催するものです。

『#empty』とは“誰もいない空っぽの施設”で、Instagramユーザーの方々が自由に撮影・投稿する企画であり、今回はinstagramers JAPANがフィーチャーする5名のクリエイターの方々に、営業時間外の展望台で撮影した作品をInstagramに投稿していただきました。

作品は、東京スカイツリー公式ホームページ上の『#emptySkyTree』特設ページや、ハッシュタグ検索『#emptySkyTree』などでご覧いただくことができます。

東京スカイツリー展望台を各クリエイターのオリジナルな視点で捉えた作品の数々を、ぜひお楽しみください。



▲ 『#emptySkyTree』に参加した5名のInstagramユーザーの作品

### 【instagramersJAPAN (IGersJP) について】

Instagramを愛用する日本最大級のユーザーコミュニティで、Instagramユーザーによって運営されている任意団体です。

世界中で展開しているユーザーグループinstagramers.comの日本における公認組織となっています。

<http://instagramers-japan.com/>

※Instagram社が主催しているグループではなく、また同社との関係はありません。

## 『#emptySkyTree』 イベント概要

### ■ instagramersJAPANがフィーチャーするクリエイターによるInstagramへの投稿

instagramersJAPANがフィーチャーするクリエイター 5 名が、“誰もいない空っぽの施設”となった営業時間外の東京スカイツリー展望台内で撮影した作品に『#emptySkyTree』のハッシュタグを付けて、各クリエイターが自身のInstagramアカウントより随時投稿され、各クリエイターのInstagramアカウントまたはハッシュタグ検索によりご覧いただくことができます。

今回のイベントに参加した各クリエイターのプロフィールは、以下の通りです。



Account [\\_hikari\\_\\_\\_\\_\\_](#)

URL [https://www.instagram.com/\\_hikari\\_\\_\\_\\_\\_/?hl=ja](https://www.instagram.com/_hikari_____/?hl=ja)

雑誌Hanakoで旅のページを連載中。人や物、景色など幅広い写真を撮り、光を最大限に掛け合わせた写真を得意としている。



Account [mao\\_kokubu](#)

URL [https://www.instagram.com/mao\\_kokubu/?hl=ja](https://www.instagram.com/mao_kokubu/?hl=ja)

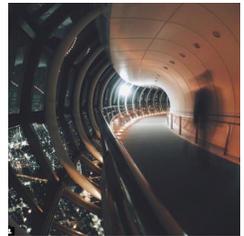
東京都出身の新進気鋭フォトグラファー。世界的にも評価が高く、彼女の写真は美しい色合いと人が自然に溶け込む様な写真が特徴的であり、美しい世界観を確立させている。



Account [koshi\\_another\\_side](#)

URL [https://www.instagram.com/koshi\\_another\\_side/?hl=ja](https://www.instagram.com/koshi_another_side/?hl=ja)

iPhoneのみで撮影・加工をおこなう。Apple社の「Shot on iPhone (iPhoneで撮影)」キャンペーンの屋外広告や、Instagram公式アカウントへの掲載実績あり。



Account [kenta\\_soyoung](#)

URL [https://www.instagram.com/kenta\\_soyoung/?hl=ja](https://www.instagram.com/kenta_soyoung/?hl=ja)

さすらいのインスタグラマー。「奇妙なポートレート」と題し個性的な作品を撮り続ける。インスタミートや写真展を多数主催。それらを通じて全国各地の様々なカメラマンやモデルと交流がある。2016年史上最強のInstagram展企画運営。近年ではフジロック公式インスタグラマーとして活動。



Account [harutin2](#)

URL <https://www.instagram.com/harutin2/?hl=ja>

2014年instagramを始めたことをきっかけに写真に興味を持ち、手軽に撮影、編集、シェアできるモバイルデバイスに嵌る。主にモノクロを主体にiPhoneオンリーで撮影しており、Apple社“shot on iPhone”の広告にも採用された。



### ■ 『#emptySkyTree』 特設サイトでの公開

東京スカイツリー公式ホームページ上に各クリエイターの撮影した画像をまとめた特設サイトを公開しました。

特設サイト公開日 2017年12月13日(水)

特設サイトURL <http://www.tokyo-skytree.jp/event/info/insta2017>



▲ #emptySkyTree特設サイト

※Instagramは米国およびその他の国におけるInstagram, LLCの商標です。  
※本イベントはInstagramが支援、承認、運営、関与するものではありません。