

東京スカイツリータウン®来場者数について

平成24年度末（平成25年3月31日まで）の東京スカイツリータウンの来場者数実績について、以下のとおりお知らせいたします。

■来場者数

2012/5/22（開業日）～2013/3/31（年度末）実績

- （1）東京スカイツリー®の来場者数
 約554万人（開業時の想定は400万人でした）
- （2）東京スカイツリータウン全体の来場者数
 約4,476万人（開業時の想定は2,750万人でした）

<参考1> 想定来場者数の推移

- （1）東京スカイツリー®の想定来場者数（2012/5/22（開業日）～2013/3/31（年度末））

開業時 400万人→ 9/26業績修正時 460万人→ 10/31第2四半期決算時 545万人
 ※開業後1年間（2012/5/22～2013/5/21）の想定来場者数は、640万人

- （2）東京スカイツリータウン全体の想定来場者数（2012/5/22（開業日）～2013/3/31（年度末））

開業時 2,750万人→ 9/26業績修正時 3,800万人
 ※開業後1年間（2012/5/22～2013/5/21）の想定来場者数は、4,400万人

<参考2> 開業後の来場者数の推移

		東京スカイツリー®	東京スカイツリータウン®
2012年	5月22日（開業）	—	—
	6月21日（1か月）	約40万人	約581万人
	7月10日（50日）	約66万人	約870万人
	7月19日（59日）	—	1,000万人達成
	7月21日（2か月）	約83万人	約1,029万人
	8月1日（72日）	100万人達成	—
	8月29日（100日）	約162万人	約1,666万人
	9月30日	約224万人	約2,095万人
	11月21日（半年）	約328万人	約2,792万人
	12月31日	約401万人	約3,350万人
2013年	2月28日（283日）	500万人達成	—

■コメント

地域の方々を初めとする多くの関係者の皆様のご協力、ご支援により、開業初年度を順調に営業できたことに感謝いたします。平成25年度においても、地域の皆様とさらに連携を強め、多くのお客様にご満足いただけるよう、安全・安心をモットーに従業員一同努力してまいります。

以上

参考 東京スカイツリータウン®開業初年度における主な活動

2012年5月

東京スカイツリータウン グランドオープン(5/22)

7月

七夕特別ライティング(7/7)

東京スカイツリー完全予約期間終了・当日券発売開始(7/11~)

東日本大震災被災地域在住の小中学生を含むご家族を東京スカイツリーへご招待(7/23~8/23)

「東京スカイツリー『I LOVE ニッポン』プロジェクト」開始(7/23~)

隅田川花火大会に伴う特別営業(7/28)

ロンドンオリンピック・パラリンピック金メダル獲得お祝い点灯(7/29~8/13、8/29~9/10)

8月

と〜ぶボンボキッズ 親子で東京ソラマチ探検! タッチラリー(8/1~8/15)

天望シャトルアップライト 照明演出開始(8/29~)

9月

防災の日特別ライティング(9/1)

2020年オリンピック・パラリンピック開催都市決定日1年前特別ライティング(9/7)

8000系リバイバルカラー車両運行開始(大宮駅~とうきょうスカイツリー駅間)(9/29~)

10月

ピンクリボンキャンペーン特別ライティング(10/1)

Tokyo Skytree Town® Halloween 2012開催(10/9~10/31)

展望車両634型「スカイツリートレイン」デビュー(10/27)

東京スカイツリー®公式キャラクター「ソラカラちゃん」バースデーイベント(10/28)

とうきょうスカイツリー駅から浅草駅間特急列車ご乗車キャンペーン(10/27~2013/5/22)

11月

2020年オリンピック・パラリンピック開催都市決定300日前特別ライティング(11/11)

東京スカイツリータウン ウィンターフェスティバル ライトアート・エンターテイメント 2012 開催(11/15~2013/1/31)

クリスマス特別ライティング点灯イベント(11/15)

東京スカイツリータウン開業半年記念 限定ライティング(11/20)

2013年1月

初日の出特別営業(1/1)

3月

東京大空襲、東日本大震災特別ライティング(3/10、3/11)

東武鉄道ダイヤ改正、「浅草駅」を10:00以降に発車するすべての下り特急列車が「とうきょうスカイツリー駅」に停車(3/16~)

桜特別ライティング(3/16~4/10)

以上