

# 20年かけて開発したプレミアムトマトジュース 「デルモンテ 天空のトマト」新発売！ ～東京スカイツリー®のみで期間・数量限定販売～

キッコーマン飲料株式会社は、10月1日より、「デルモンテ 天空のトマト」を、東京スカイツリーのオフィシャルショップおよびレストラン、カフェのみで、期間限定・数量限定にて販売します。

「デルモンテ 天空のトマト」は、キッコーマン株式会社のグループ会社である日本デルモンテ株式会社が20年の歳月をかけて独自に開発したトマト品種「インカレッド (INCA RED)」を使用したプレミアムトマトジュースです。



©TOKYO - SKYTREE

日本デルモンテは、1992年にアメリカのトマト研究者が率いる「トマト野生種遺伝資源解析プロジェクト」に参加しました。

今回発売する「デルモンテ 天空のトマト」は、そのプロジェクトにおいて、マチュピチュ近郊で発見された、小指の先ほどの小さく青い野生種のトマトを、日本デルモンテが20年50世代(\*)にわたり、遺伝子組換えではなく、交配による品種改良の末、ジュースに最適な大きさや味わいにつくりあげた「インカレッド」を使っています。

「デルモンテ 天空のトマト」は、フレッシュでフルーティな香り、すっきりとした後味、バランスのよい甘みと酸味が特徴のプレミアムトマトジュースです。

今回、空中都市マチュピチュ近郊で発見された野生種のトマトを起源に持つ「インカレッド」でつくる「デルモンテ 天空のトマト」を、タワーとして世界一の高さを誇る「東京スカイツリー」のみで限定販売いたします。“空を味わう、ロマン”をぜひお楽しみください。

(\*) 20年50世代とは…通常、品種改良を行う場合、1年で1回(1世代)となりますが、「インカレッド」は、世界中で品種改良を行うことで、20年で50回(50世代)の品種改良を行いました。

記

1. 品名及び容量、価格 (単位:円 消費税込)

品名	容量	希望小売価格
デルモンテ 天空のトマト	500ml びん	1,000

※上記の希望小売価格は、あくまで参考価格で、小売業の自主的な価格設定をなんら拘束するものではありません。

2. 販売数量：8,000本
3. 販売時期：2012年10月1日～11月下旬(予定)
4. 販売先：東京スカイツリー内 『THE SKYTREE SHOP』(1F、5F)  
※『Sky Restaurant <sup>musashi</sup>634』(天望デッキフロア345内) および  
『SKYTREE CAFE』(天望デッキフロア340内) でも  
グラス販売しております
5. 商品に関するお問合せ先：キッコーマンお客様相談センター TEL 0120-120358

以上