

2016年2月4日

東武タワースカイツリー株式会社

東武タウンソラマチ株式会社

プレゼントや割引が約90店舗で受けられる春節のインバウンド施策を実施
「東京スカイツリータウン® 春節ショッピングキャンペーン」
2016年2月6日(土)～2月29日(月) 開催

東武タワースカイツリー（本社：東京都墨田区）および東武タウンソラマチ（本社：東京都墨田区）にて運営を行っている東京スカイツリータウンでは、中華圏からのお客様増加が見込まれる春節時期に合わせて、2016年2月6日（土）～2月29日（月）の期間、「東京スカイツリータウン® 春節ショッピングキャンペーン」を開催します。

東京ソラマチ®では、お会計時にパスポートを提示された外国籍のお客様を対象に、戦国武将の真田幸村のポストカードや天然素材からできた和コスメのプレゼント、5%～10%を中心とした割引サービスなどを約90店舗にて実施します。

また、東京スカイツリー®では、中華圏からの団体のお客様を対象とした大入り袋の配付や、記念撮影スポットにおける春節特別フォトパネルの設置などを実施します。

東京スカイツリータウンでは、昨年の訪日旅行者数が約499万人※で過去最高を記録した中国をはじめとする、中華圏からのお客様をお迎えする環境の向上を図る施策として、東武グループにおけるインバウンド戦略委員会のもと、インバウンド活動を推進します。

詳細は別紙のとおりです。

※出典：日本政府観光局（JNTO）調べ



「東京スカイツリータウン® 春節ショッピングキャンペーン」ポスター（イメージ）

「東京スカイツリータウン® 春節ショッピングキャンペーン」主なキャンペーン内容

■東京ソラマチ®

【爆笑似顔絵商店】（イーストヤード4階）

ユーモアたっぷりに描く似顔絵専門店。店内で似顔絵を注文されたお客様を対象に、お客様の名前を浮世絵のネームカードに日本語で書いてプレゼントします。



ネームカード 記入イメージ

【江戸 東京 寿し常】（イーストヤード7階）

店内にある大きな水槽で元気に泳いでいる直送の新鮮な活魚を、目の前で捌く本格江戸前寿司店。4名様以上で来店されたお客様に、鰻の姿造りをサービスします。



鰻の姿造り

【戦国魂 天正記】（イーストヤード4階）

赤兜を着用し、店頭飾っている真田幸村の甲冑と無料で記念撮影できる戦国グッズ専門店。店内でお買い物をされた先着666名様に、2種類のデザインからお選びいただける真田幸村の武将ポストカードを1枚プレゼントします。



武将ポストカード

【まかないこすめ】（イーストヤード4階）

お肌をキレイに保つために作られた、自然、天然素材による和コスメを取り扱います。店内で10,800円以上お買い上げのお客様に、ホホバ油、ヒマワリ油がお肌に潤いを与える「まじめなせっけん」を1個プレゼントします。



まじめなせっけん

【サマンサタバサ アニバーサリー】（イーストヤード1階）

店内で50,000円以上お買い上げのお客様に、10,000円以内の商品をプレゼントします。
100,000円以上お買い上げのお客様には、20,000円以内の商品をプレゼントします。

※お一人様1回までとなります。その他、東京ソラマチに出店しているサマンサタバサプチチョイス、サマンサベガ、サマンサシルヴァ by サマンサティアラでは、購入金額の条件やプレゼント商品は各店で異なりますが、同キャンペーンを実施します。

【日本市】（イーストヤード4階）

「日本の土産もの」をコンセプトに、季節の土産ものや全国各地の特産品を販売。店内でお買い物をされたお客様に、懐紙を1点プレゼントします。

【Hello Kitty Japan】（イーストヤード4階）

Hello Kitty Japan オリジナルグッズや土産菓子、ツーリストに人気のご当地キティグッズも充実。店内でお買い物をされたお客様に、シールを1点プレゼントします。

【産業観光プラザ すみだ まち処】（イーストヤード5階）

すみだの産業、文化、歴史、観光、グルメ情報を発信する施設。店内でお買い物をされたお客様に、10%の割引を実施します。

【銀座夏野】（イーストヤード4階）

1,000種以上の箸と500種以上の箸置きを揃えた専門店。店内でお買い物をされたお客様に、8%の割引を実施します。

【ロフト】（イーストヤード3階）

暮らしを豊かにしてくれる旬の雑貨や季節を感じさせてくれる商品を揃えた生活雑貨専門店。店内で1,080円以上お買い上げのお客様に、5%の割引を実施します。

※一部除外商品があります。その他の割引やサービスとの併用はできません。

※上記キャンペーンは、外国籍のお客様が対象店舗でお買い物をされた際、パスポートの提示が必要になります。

※上記価格はサマンサタバサ アニバーサリー、サマンサタバサプチチョイス、サマンサベガ、サマンサシルヴァ by サマンサティアラのみ税抜、その他は全て8%の税込です。無くなり次第、終了となります。

■東京スカイツリー®

東京スカイツリーでは、春節にあわせて、中華圏を中心とした海外からのお客様に対する歓迎と新年のお祝いをお伝えするため、様々な施策を実施します。

(1)東京スカイツリーオフィシャルショップ「THE SKYTREE SHOP」春節シールプレゼント

東京スカイツリーオフィシャルショップ「THE SKYTREE SHOP」内でお買い物をされた外国籍のお客様を対象に、パスポートをご提示いただくことにより、おめでたいというメッセージが込められた「倒福」をデザインしたシールをプレゼントします。



THE SKYTREE SHOP 配布シール
(イメージ)

(2)「東京スカイツリー®大入り袋」の配付

中華圏からの団体予約のお客様を対象に、先着1500袋限定で日本ならではの風習で、感謝やお祝いの気持ちなどをこめた、大入り袋を配付します。



東京スカイツリー®大入り袋
(イメージ)

(3)フォトサービスでの手持ちパネルのご用意、フォトカードプレゼント

1F 団体フロア、天望デッキ フロア340・フロア350、天望回廊 フロア445のフォトサービスにて、撮影時にご利用いただける手持ちパネルをご用意します。また、天望デッキ フロア340のフォトサービスでは、撮影されたお客様全員にフォトカード（名刺大サイズ）を配布します。



手持ちパネル (イメージ)



フォトカード (イメージ)

＜参 考＞

インバウンド戦略委員会について

東武グループの重要なインバウンド施策について、グループ一体となって推進するために発足した組織。同委員会の戦略に基づき、東武グループ各社で情報発信の強化、お客様の受入環境の向上などインバウンド施策を推進しております。

以上