

# 東京スカイツリータウン

NEWS RELEASE



http://www.tokvo-skytreetown.ip/

2019年2月19日

# エッフェル塔とのコラボレーション商品を販売

2019年2月20日 (水) から東京スカイツリー<sup>®</sup>で限定販売開始 展望台にはフォトスポットを設置

東武タワースカイツリー株式会社

東武タワースカイツリー(本社:東京都墨田区)が運営する東京スカイツリーは、2019年2月20日(水)から Société d'Exploitation de la Tour Eiffel(本社:フランス パリ市)が運営するエッフェル塔とコラボレーションした商品を東京スカイツリーにて限定販売します。

2018年の日仏友好160周年を記念し、フランス パリを中心に「ジャポニスム 2018:響きあう 魂」が開催されており、日本とフランスの友好的な文化的交流の展開が行われています。

また、今年は東京スカイツリーの立つ墨田区と、エッフェル塔の立つパリ7区の友好的な文化交流が始まって以来、10年目の節目を迎えます。この記念すべきタイミングで、この両区に立つ、2つのシンボルタワーのコラボレーションが実現しました。

コラボレーション商品は、東京スカイツリーとエッフェル塔をつなぐ、両国の国旗が印象的なロゴをあしらい、東京スカイツリーオフィシャルショップ「THE SKYTREE SHOP」にて限定販売します。また、地上345メートルの天望デッキ フロア345にはコラボレーションロゴでデザインしたフォトスポットを設置します。

商品の概要は別紙のとおりです。



△コラボレーションロゴ



△コラボレーションロゴを使用した商品(イメージ)

Courtesy of the ville de paris and the Société d'Exploitation de la Tour Eiffel ©TOKYO-SKYTREE

以上



~シタマチ・ワンダーランド計画~

世界一のタワーのあるこの街は、粋な楽しさ、あったかい人情、ものづくりの伝統が 息づいている街。私たちはそのすべてを、新しいシタマチの楽しさに変えて届けたい。 訪れるすべての人のワンダーランドになるために。東京スカイツリータウンの挑戦は続きます。

### 東京スカイツリー®とエッフェル塔とのコラボレーション商品の販売について

# 1. コラボレーション商品の販売について

- (1) 販売開始 2019年2月20日(水)
- (2) 販売場所 東京スカイツリーオフィシャルショップ「THE SKYTREE SHOP」 (天望デッキ フロア 3 4 5)
- (3) 販売商品





















② マグカップ
ぎザインは2種類。

③ タオル 7 3 4 円 ハンドタオル。サイズは25 cm×25 cm。

4 トートバック2,700円収納に便利なポケットが外側、内側の両方にあるほか、内側にはタンブラーポケットも付いています。横幅37cm×高さ26cm×マチ13cm

**⑤ 3連キーホルダー** 1,058円 ステンドグラス風のキーホルダー。

⑥ ピンバッジ6 4 8 円サイズ:約3 cm×約2 cm

⑦ マグネットサイズ:約4.5cm×約4.5cm② ボールペン・タ4.10円

⑧ ボールペン 各410円 デザインは5種類。

⑨ ピエール・エルメ・パリ ボンボンイスパハン

1,699円

ピエール・エルメ・パリのパティスリー(生ケーキ)の代表作「イスパハン」をキャンディーで表現しました。人気のミント味、フランスの国旗をイメージしたトリコロールカラーのレモン味、イスパハン味の3種類が入っています。

※価格は全て8%の税込みです。

※写真・イラストはイメージです。掲載内容、デザインは変更になる場合があります。

# 2. フォトスポットの設置について

地上345メートルの天望デッキ フロア345では、コラボレーションロゴでデザインしたフォトスポットを設置します。

- (1)設置場所 東京スカイツリー天望デッキ フロア345
- (2) 設置日 2019年2月20日(水)



Δフォトスポット (イメージ)

以上

#### く参 考>

# エッフェル塔(La tour Eiffel)の概要

1. 開業 1889年
2. 場 所 フランス パリ市
3. 高 さ 324メートル



以 上